**Estrategia Ciclo 1**

**MarketPlace de los Alpes Internacional**



**Realizado por:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Persona** | **Rol** | **CódigoUniandes** |
| Carlos Ernesto González Vargas | Líder del Grupo | 200819123 |
| Sandra Milena Gómez Ríos | Líder de Planeación | 201110951 |
| Andrés Mauricio Erazo Benavides | Líder de Soporte | 201110949 |
| David Pérez Chibuque | Líder de Calidad | 201117818 |
| Willian Alejandro Idrobo Luna | Líder de Desarrollo 1 | 201110544 |
| Erik Fernando Arcos Franco | Líder de Desarrollo 2 | 201110856 |

**Control de versiones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versión** | **Fecha** | **Autor** | **Descripción del Cambio** |
| 1.00 | 19 de agosto de 2011 | Ingenium | Creación del documento |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

  

**Contenido**

Pag.

[**1.** **Estrategia** 4](#_Toc301554177)

[**1.1.** **Estrategia general** 4](#_Toc301554178)

[**1.2.** **Estrategia específica** 4](#_Toc301554179)

[**1.3.** **Estrategia de aseguramiento de calidad** 4](#_Toc301554180)

[**2.** **Estimación** 4](#_Toc301554181)

[**2.1.** **Estimación de requerimientos** 4](#_Toc301554182)

[**2.2.** **Estimación de tiempos por actividad** 4](#_Toc301554183)

[**3.** **Riesgos y planes de mitigación** 4](#_Toc301554184)

**Índice de Tablas**

**Pag.**

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

**Estrategia Ciclo 1**

**Market Place de los Alpes Internacional**

1. **Estrategia**
   1. **Estrategia general**
   2. **Estrategia específica**
   3. **Estrategia de aseguramiento de calidad**
2. **Estimación**
   1. **Estimación de requerimientos**
   2. **Estimación de tiempos por actividad**
3. **Riesgos y planes de mitigación**